

# Produciendo alimentos de manera sustentable y competitiva

## Foro Global Agroalimentario 2011

Puebla, 20 y 21 de octubre de 2011  
Cooperativas Agrarias Federadas (CAF)

Ing. Agr. Luis Bianco  
lbianco@caf.org.uy



# Contexto



- CAF: 20% de los productores agropecuarios del país (10.000)
- nuestras empresas facturan U\$S 850 millones

En un país que:

- PBI a julio de 2011 U\$S 43.000 millones
- 18% proviene de la agroindustria
- La agroindustria genera:
  - el casi el 60% de las exportaciones
  - el 18% de los empleos directos
  - el 13% de los ingresos fiscales

# Marco de referencia

- Sistema de producción que tenga la aptitud de mantener su productividad y ser útil a la sociedad a largo plazo, cumpliendo los requisitos de:
  - Abastecer adecuadamente de alimentos a precios razonables,
  - de ser suficientemente rentable como para competir con la agricultura convencional
  - Preservar el potencial de los recursos naturales productivos

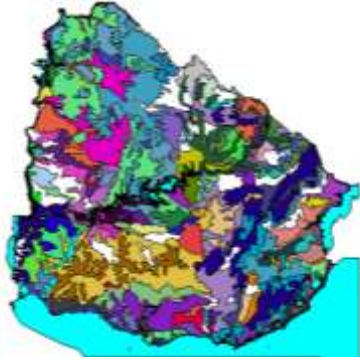
# Enfoques de sostenibilidad

- **Sostenibilidad productiva: recursos naturales, genéticos, agua, suelo**
- **Sostenibilidad ambiental: cambio climático, huella de carbono, huella del agua**
- **Sostenibilidad económica: la producción debe ser económicamente viable ahora y en el futuro**
- **Sostenibilidad social: mejoras permanentes en las condiciones de vida de la gente.**

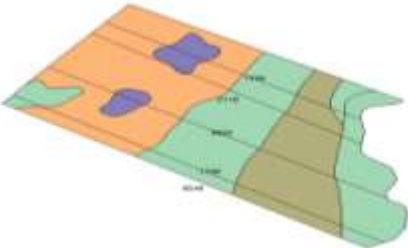
# Sostenibilidad productiva



- Agua: mantener una adecuada calidad del agua y realizar un uso eficiente.
- Recursos genéticos: mantener la variabilidad de materiales que permitan generar cada vez nuevas variedades a cultivar
- Suelo: erosión y pérdida de fertilidad; no es posible reponer.



Información de suelos a nivel nacional



Información confiable a nivel predial



Preciso diagnostico de la situación actual de erosión



Estimación confiable del riesgo de erosión futura

*Plan de Uso y Manejo de Suelos.  
Pérdidas de suelo. Programa Erosión 5.91, basado en la  
Ecuación Universal de Pérdidas de suelos (USLE) y su  
versión revisada (RUSLE)*

# Sostenibilidad ambiental

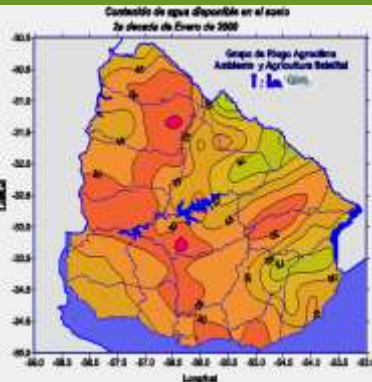
- Huella de carbono: los requerimientos de los consumidores y de la sociedad civil. Desarrollo en las cadenas cárnica, láctea y arroceras.
- Huella del agua: un instrumento para valorizar nuestra producción.
- Cambio climático: la agricultura como parte de la solución.



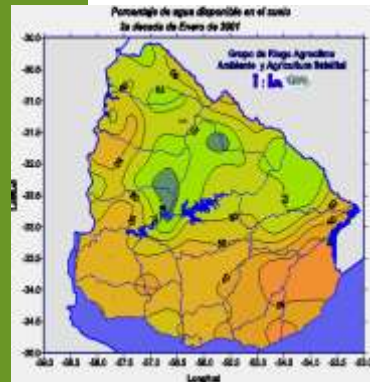
# Intensidad de la estación seca.verano

(% de agua disponible en el suelo, enero)

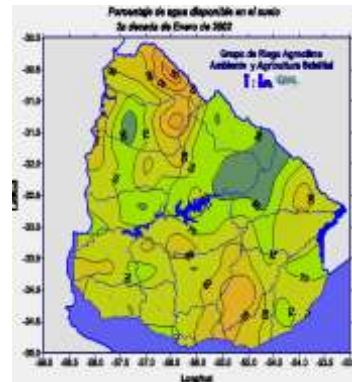
2000



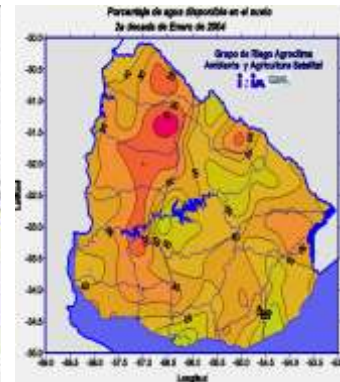
2001



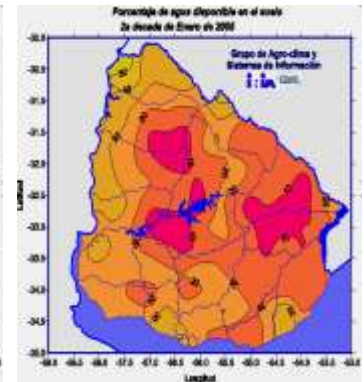
2002



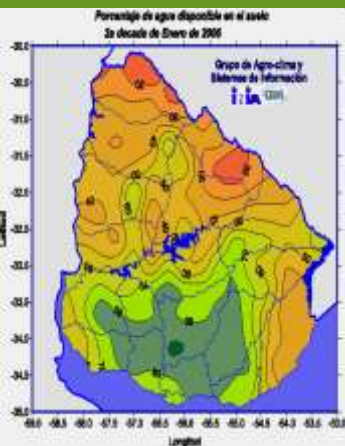
2004



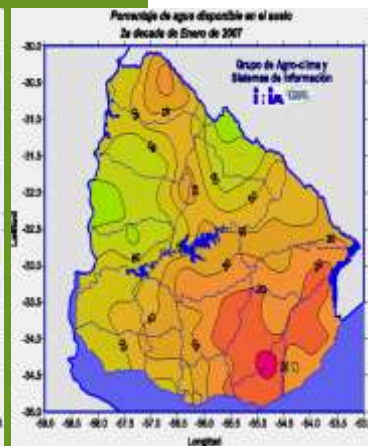
2005



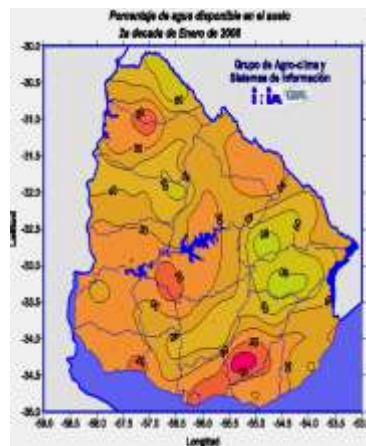
2006



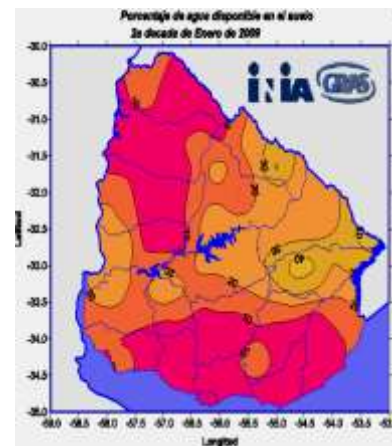
2007



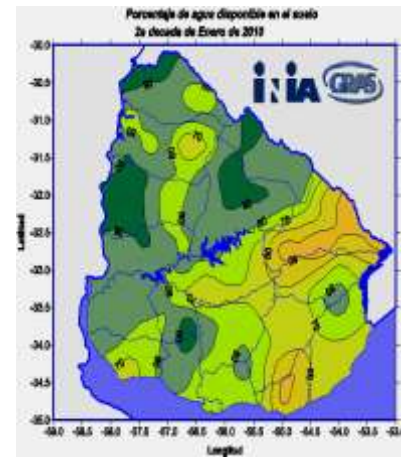
2008



2009



2010



# Sostenibilidad económica

- La necesidad de que los productos agrícolas tengan un precio atractivo.
- Imprescindible contar con instrumentos que nos permitan amortiguar los cambios: los seguros agrícolas, los mecanismos de fijación de precios. Los casos de la lana y el arroz.
- Desarrollo de diferenciación de productos y procesos novedosos que generen un atractivo. La trazabilidad en ganado vacuno.



- Protocolo de producción de carne natural
- Programa de producción de carne orgánica o ecológica



- Proyecto de arroz certificado



- Ley de identificación y trazabilidad animal desde 2006. Trazabilidad en la cadena melífera

# Sostenibilidad Social

- Mejora en las condiciones de vida de la gente directamente vinculada a la producción
- El acceso a las comunicaciones en la población rural
- Los cambios en el ingreso y el confort

# Internet y la cobertura de telefonía

Usuarios del teléfono móvil		usuarios de telefonía fija		usuarios de Internet		Acceso a Internet en las escuelas	
	Rank		Rank		Rank		Rank
Argentina	25	Costa Rica	38	<b>Uruguay</b>	<b>41</b>	<b>Uruguay</b>	<b>26</b>
<b>Uruguay</b>	<b>44</b>	<b>Uruguay</b>	<b>48</b>	Colombia	47	Chile	42
Chile	64	Argentina	53	Brasil	57	Costa Rica	64
Colombia	74	Brasil	62	Costa Rica	66	Brasil	72
Brasil	76	Chile	63	Chile	68	Colombia	88
México	93	México	72	Argentina	74	México	89

Source: World Economic Forum, Global Competitiveness Report 2010-11

Según UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) dependiente de ONU, en el informe de “Medición de la Sociedad de la Información 2011”, Uruguay ocupa el lugar 54 en mundo y es el primero en AL en el desarrollo de las TICs. El 40% de las personas usan la red, contra el 20% de los países en desarrollo y el 37% del promedio mundial

# Una laptop por niño (Plan Ceibal)

Preparando a los niños para los cambios tecnológicos

- **Primer país en el mundo en proporcionar una laptop a cada alumno de la escuela publica**
- **Computadoras distribuidas: 380.000**
- **220.000 familias (la mayoría de bajos ingresos)**



Cuadro 19. Estimación de impacto socio-económico: evolución de indicadores (en porcentaje respecto del año 2001)

Zona, Región o Ciudad	Actividad	Empleo	Desempleo	Automóvil	Ingreso
País Urbano	4,4	13,7	-49,3	6,3	133
Montevideo	3,5	13,1	-50,8	-2,2	121
Interior Urbano	5,8	14,4	-47,7	16,5	165
Durazno, Río Negro y Soriano	12,4	26,4	-56,1	16,9	173
Río Negro y Soriano (urbano)	20,1	30	-45,9	12,2	174
Durazno (urbano)	-2,2	18,8	-68,9	29,6	171
Young	15,1	16,8	-17,7	40,2	187
Mercedes	12,2	27,5	-58,5	22,9	189
Durazno (ciudad)	-4,7	15,5	-66,8	18,7	172

Fuente: elaborado a partir de la ECH, INE

# Exportaciones uruguayas en el mundo

- Uruguay ocupa el 7º lugar en exportaciones de soja
- 6º lugar en exportaciones de arroz
- 6º lugar en carne vacuna
- 3º lugar en carne ovina
- 2º lugar en exportación de lana
- 1º lugar en la Copa America 2011
- 1º jugador de la copa del mundo





Muchas gracias